

MANAGER

BUSINESS MAGAZINE

Marzo - Abril 2005, Nº 1 / P.V.P. 20 €

Responsabilidad Social Corporativa “Si quieres algo bueno, búscalo en ti mismo”

Enrique Loewe, un Paradigma Actual

Finanzas

Modelo de Control de Gestión

Marketing

Fidelización, una Meta Difícil de Alcanzar

Tecnología

Movilidad en Sanidad

Recursos Humanos

¡Búsqueme Profesionales con Talento!

Renacimiento

Durero: Lecciones para la Empresa Actual



Sumario

Global Manager 6

Conoce a

Enrique Loewe, Presidente de Honor de Loewe y
Presidente de la Fundación Loewe **6**

Manager Business Magazine opina

**La Responsabilidad Social Corporativa: estado de situación
en las empresas** **10**

Coyuntura

**El Barómetro de Empresas: Radiografía de la Economía
Española.**
Estudio realizado por Deloitte **18**

Alta Dirección

Will Management: la gestión de la voluntad organizativa
José Aguilar, Socio MindValue y
Vicepresidente de ASIEMA **22**

Asesor Manager

**Las Medidas de Seguridad en el Tratamiento Informático de los
Datos y la Responsabilidad de los Directivos en esta materia**
Miguel Ángel Davara Rodríguez
Presidente de Davara&Davara, Asesores Jurídicos **28**

Los Seguros de Responsabilidad Civil para Administradores de Sociedades (D&O)

Miguel Iribarren Blanco
Profesor de Derecho Mercantil de la Universidad
de Zaragoza **29**

Finanzas 30

A Fondo

**La Gestión de Créditos y Cobranzas, ¿son políticas
trascendentes?**
Roque Martino, Presidente del Collecting International
Group. Integrante del Centro de Morosología de EAE **30**

Definición de un Modelo de Control de Gestión (MIS)

Benigno Prieto, Responsable de Sistemas de
Gestión de Ence **36**

Tribuna de Análisis

Instrumentos de Cobertura de Riesgos (I): los riesgos financieros
Ignacio López Domínguez, Profesor de Economía de la
Universidad Complutense de Madrid **40**

Praxis Financiera

**La Financiación como Instrumento de Aporte de Liquidez y
Consumidor de Riesgo**
Luis Torre, Profesor de la Universidad de Cantabria **44**

Cómo Ahorrar Gestionando adecuadamente el Crédito a Clientes mediante el Credit and Collection Management

Pere J. Brachfield, Profesor de Credit Management de la
Escuela de Administración de Empresas EAE y Director de
Morosologia.com **48**



Marketing 52

Fórmulas de Éxito

Eurowex: una Mina de Diamantes bajo mis pies
Ricardo Morales, Director de Marketing de Eurowex **52**

Fidelización: una meta difícil de alcanzar. Caso práctico
Estrella Seguros: El Club Estrella y el Club Vida

Guillermo Calderón, Jefe del Departamento de Desarrollo de Redes de Estrella Seguros **58**

Visión Estratégica

Quiénes somos y Dónde vamos

Juan José Peso, Socio de Daemon Quest **64**

Tecnologías de la Información 66

Fórmulas de Éxito

Movilidad en Sanidad. La experiencia del Hospital Son Llàtzer
Miguel Cabrer, Director de Sistemas de Información y Toni Contesti, Responsable de Movilidad Hospital Son Llàtzer **66**

Estudio

Principales conclusiones que se deriban del último estudio realizado por Accenture sobre: los "Costes de Tecnologías de la Información en las Entidades Financieras Españolas" **74**

Nuestro Analista

El Papel de las TIC en la Innovación

Antonio Guerra Mercadal, Presidente de Grupo Penteo. **75**

Recursos Humanos y Management 76

A Fondo

Coaching Directivo

Mariano Vilallonga, Socio Director de Ges-Dirección **76**

Qué quiere decir cuando nos piden: ¡Búsqueme Profesionales con Talento"

Ignacio Arellano, Socio de Tea Cegos **82**

Estilo Manager 96

Mirada Atrás

Durero: Lecciones del Renacimiento para la empresa actual
Manager Business Magazine **96**

El Médico del Alma

Voluntad y Objetivos Concretos

Enrique Rojas **102**

Pinceladas de Vida

Cuaderno de viaje: recorrido por la geografía española y sus vinos

Elías Madrid **104**

Redes de Solidaridad

Manager Business Magazine **105**

Modas Urbanas

Manager Business Magazine **106**

Monólogos con mi Masajista: una decisión pendiente

J.L. Aliseda **107**

Libro del Mes

"La Brújula Interior", de Alex Rovira Celma

Manager Business Magazine **108**