

MANAGER

BUSINESS MAGAZINE

Enero - Febrero 2006, Nº 6 / P.V.P. 10 €

¿Qué va a ocurrir en Europa? Riesgos globales, oportunidades regionales

Finanzas

Nuevos cambios para el estilo contable: los efectos de las NIFF

Alta Dirección

El año del cambio, bienvenidos al nuevo paradigma

Tecnología

La gestión logística. "Del almacén a nuestra mesa"

Marketing

Pasión y corazón, marketing emocional

Recursos Humanos

Del talento individual al talento de equipo

Patrocinio

El camino para crear credibilidad de su marca



Sumario

Global Manager	6	Coyuntura	
		Panorama Económico Global 2005	
		José Ramón García Martínez. AFP-Deloitte	6
<hr/>			
		Alta Dirección	
		El cambio del paradigma	
		Juan Carlos Cubeiro. Director. Eurotalent	12
<hr/>			
		Asesor Manager	
		Cómo hablar en público, un reto humano	
		Manager Business Magazine	18

Finanzas	20	A Fondo	
		Efectos de la implantación de las normas internacionales de contabilidad (NIIF)	
		José Antonio Gonzalo Angulo. Catedrático. Universidad de Alcalá. Profesor del Centro Internacional de Formación Financiera	20
<hr/>			
		Tribuna de Análisis	
		Instrumentos de Cobertura de Riesgos (VI): Utilización de los Seguros de Cambio	
		Ignacio López Domínguez. Economista. Doctor en Ciencias Empresariales	26
<hr/>			
		CyCnews	
		Boletín de Operaciones Comerciales	30

Marketing	34	Fórmulas de Éxito	
		ARketing	
		Renato Del Bino. Director de Marca. Alfa Romeo	34
<hr/>			
		Paso a Paso	
		Bases de datos para Adquisición de nuevos clientes	
		Jesús Cervantes. Director de List Solutions. Grupo PDM	40
<hr/>			
		Visión Estratégica	
		Márketing científico: Adivinar a los clientes	
		Juan José Peso Viñals. Socio Director. Daemon Quest	42

Tecnologías de la Información **44**

Fórmulas de Éxito

La implantación para llevar a cabo su gestión logística

Alex Serra. Director de Logística. La Sirena

44

Nuestro Analista

Nuevas competencias, nuevos perfiles, nuevas capacidades

Antonio Guerra Mercadal. Presidente. Penteo ICT Analyst

50

Recursos Humanos y Management **52**

A Fondo

Laissez Faire en la gestión empresarial

Pablo Nieto. Investigador. Asociación Española de la Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)

52

Del talento individual al talento de equipo

Beatriz González Fernández de Valderrama

Socia Directora. Alta Capacidad

60

Who's who

José Aguilar López

Francisco Alcaide Hernández. Socio-Director.

Football & Sport Consulting

62

Estilo Manager **64**

Mirada Atrás

Patrocinio

Pedro Glaván París. Director de Ventas y Marketing

Euroliga de Baloncesto

64

Médico del Alma

La Inteligencia Emocional

Enrique Rojas. Catedrático de Psiquiatría

70

Pinceladas de Vida

Monólogos con mi Masajista

JL Aliseda

74

Cuaderno de Viaje

Elias Madrid Aláez

76

Libro del Mes

"El dominio de la mente"

Manager Business Magazine

80