

MANAGER

BUSINESS MAGAZINE

Noviembre - Diciembre 2005, Nº 5 / P.V.P 10 €

La joya de nuestras finanzas ¿Debe ser la Tesorería un Centro de Beneficios?

Rosa García

Pasión, talento, disciplina y esfuerzo

Por favor, ¡necesito un servicio excelente!

Reflexiones sobre la orientación al cliente en las empresas

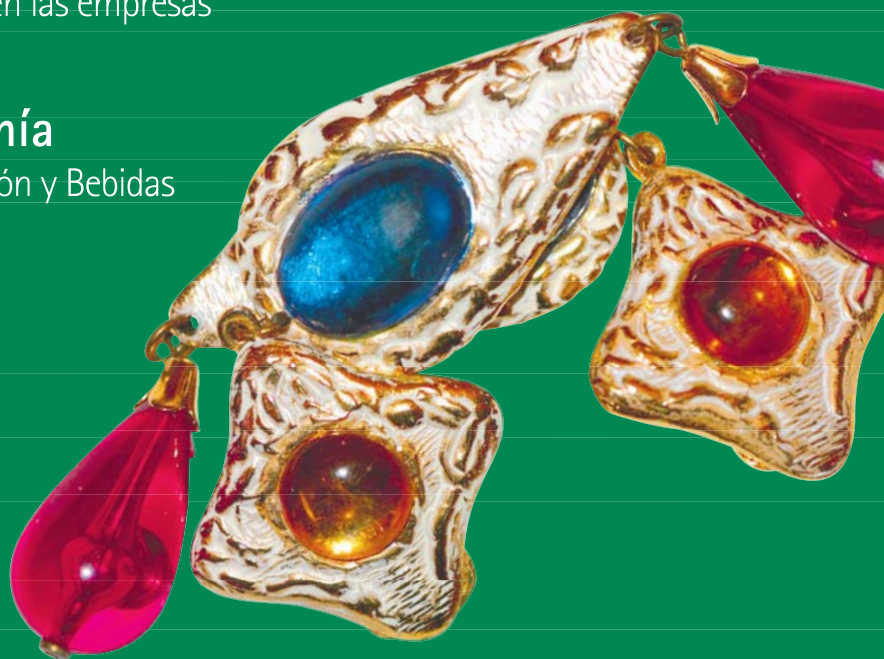
Alimentando nuestra Economía

La innovación llega al sector de Alimentación y Bebidas

Humanizando la Tecnología

El rol de CIO en las organizaciones

El sueño de ser el mejor



Sumario

Global Manager	6	Conoce a Rosa García. Consejera Delegada. Microsoft	6
		Coyuntura Gestionar el riesgo como ventaja competitiva Luis Carro. Socio. Enterprise Risk Services (ERS). Deloitte	10
		MBF Opina Alimentando nuestra Economía	14
		Alta Dirección La gestión de lo imperfecto Rogelio Leal. Socio. Perzonas Consulting	18

Finanzas	24	A Fondo ¿Debe ser la Tesorería un Centro de Beneficios? Ignacio Arellano Salafranca. Consultor Director. Tea Cegos	24
		Tribuna de Análisis Instrumentos de Cobertura de Riesgos (V): Los seguros de cambio Ignacio López Domínguez. Economista. Doctor en Ciencias Empresariales	44
		CyCnews El primer año de Ley Concursal registra 678 procedimientos	48

Marketing	50	Fórmulas de Exito Reflexiones sobre la Orientación al Cliente en las empresas Elisardo López. Socio. Marcom Deli	50
		Visión Estratégica La empresa como aldea global Juan José Peso Viñals. Profesor. Instituto de Empresa Socio. Daemon Quest	58
		A Fondo El mueble como elemento de marketing Juan Carlos Andreu. Director Comercial. Rusesa	59
		Paso a Paso El primer paso: Investigación Eduardo Bonilla Braddock. Consultor Asociado. Veinte Ochenta Iberia. Responsable de Análisis e Investigación. Schober PDM Iberia. Grupo PDM	60

10

Tecnologías de la Información **62**

A Fondo

La Tecnología como fuente de Rentabilidad en las Pymes

Fernando Alvarez. Socio Director. Negytec

62

Nuestro Analista

Agenda TIC 2006

Antonio Guerra Mercadal. Presidente. Penteo ICT Analyst

69

A Fondo

El rol del CIO en las organizaciones

Manager Business Magazine

70

Recursos Humanos y Management **78**

A Fondo

El declive de la formación "estándar"

Ignacio Suárez-Zuloaga. Socio. CLI Consultores

78

Who's who

en el management español

Francisco Alcaide Hernández. Socio-Director

Football & Sport Consulting

86

Experiencia Vital

El sueño de ser el mejor

Andrés Vera Llorens

Socio Director. ThinkSmart

Finalista Olímpico JJ00 Los Angeles (1.500 mts)

90

Estilo Manager **92**

Mirada Atrás

¡Cómo hemos cambiado!

Joan Martínez Vergel. Profesor de Postgrado de Comunicación Local. Universidad Autónoma de Barcelona. Director de Comunicación. Ayuntamiento de Calafell

Colaborador Revista Zero

92

Médico del Alma

Un diagnóstico de nuestro tiempo: el Boris Izaguerrismo

Enrique Rojas. Catedrático de Psiquiatría

100

Modas Urbanas

Hoteles de Autor

Manager Business Magazine

102