

Manager Business magazine

El Valor de los Contenidos



nº30 - Enero/Febrero
P.V.P. 10 euros

Pilar Jericó *Speaker 2009*

*El factor humano en el fracaso
de los proyectos*

*Management 2.0,
el desarrollo de un nuevo talento*

El poder de la Proxemia



A vueltas con la confianza

El término confianza proviene del *confidere* latino que supone fe o creencia. Muchos de nosotros no recordamos tiempos vividos donde se haya instado al término confianza con tanta asiduidad, hasta el punto de situarlo como el eje no sólo de nuestros problemas sino de nuestras soluciones. No seré yo quien niegue que, efectivamente, hay una crisis de confianza, pero detrás de la pérdida de fe hay problemas reales, que son los que necesitan soluciones inmediatas. Índices de paro que no dejan de crecer, empresas con grandes dificultades para salir adelante y lo más preocupante, no saber realmente cuál es el camino a seguir. Es difícil creer, tener fe, poner nuestros esfuerzos cuando no se vislumbra el futuro, y esto es lo primero que debemos tratar de averiguar para recuperar la consabida confianza.

Lo primero que debemos hacer es aceptar que hay ciclos, que nada crece eternamente, que constantemente mueren cosas para dar paso a otras nuevas. Poner esfuerzos en combatir este cambio es malgastar nuestra energía en demorar un ciclo tan natural como implacable. Tal y como defiende Pilar Jericó, premiada recientemente como mejor Speaker 2009, "ante un hecho traumático que produce cambios en nuestra vida, experimentar miedo y atravesar desiertos son procesos naturales, pero también suponen verdaderas oportunidades para iniciar nuevas etapas".

Hemos confiado demasiado en los sistemas y muy poco en las personas, ¿no creen? Quizás también sea el momento de cambiar esto empezando por trabajar diariamente en la confianza en nosotros mismos como base para alcanzar el éxito.

Isabel Sancho Munuera

Staff

Editado por Interban Network, S.L / Miguel Ángel Robles Elez-Villarroel. Socio Director General / Ángel Escribano Gámir. Socio Director de Estrategias

Directora Isabel Sancho Munuera / isabel.sancho@interban.net

Consejo Editorial José Aguilar / Santiago Álvarez de Mon / Ignacio Arellano / Juan Carlos Cid / Juan Carlos Cubeiro Javier Fernández Aguado / Luis María Huete / Ignacio López / Antonio Macià / Marcos Urarte

Director de Publicidad Juan Miguel Herrero / juan.herrero@interban.net

Director Creativo Jorge Vázquez

Fotografía María Solís

Suscripciones Mercedes Díaz / mercedes@interban.net

Atención al cliente Cristina López / cristina.lopez@interban.net

Diseño y Maquetación Jorge Vázquez / jorge.vazquez@interban.net

Domicilio

Interban Network. C/ Ulises, 108
Planta 1ª - 28043 Madrid
Tel: 91 763 87 11
Fax: 91 764 46 12
E-mail: interban@interban.net

Imprime

Asesoramiento Reproducciones
Gráficas, S.L.

Depósito Legal

M - 4244 - 2005

ISSN

1699 - 0773

El equipo de Manager Business Magazine tiene como objetivo responder adecuadamente a los intereses de nuestros lectores. Si quiere hacernos llegar sus sugerencias dirijase a nuestro mail: interban@interban.net

© Interban Network. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, ilustraciones o fotografías que aparecen en esta publicación sin autorización previa de la empresa editora.



6

Pilar Jericó. Speaker 2009

Doctora en Organización de Empresas, Pilar Jericó es pionera en el análisis del talento y el impacto del miedo en el desarrollo empresarial. Como Socia de Innopersonas asesora a las empresas en la gestión de personas y dirige proyectos de desarrollo del talento y comportamiento organizativo para empresas nacionales y multinacionales en Europa y en Latinoamérica. Trabajos que compagina con proyectos de investigación financiados por empresas para conocer los niveles de compromiso, de satisfacción y motivación de los profesionales.



30

El factor humano en el fracaso de los proyectos

Los proyectos son ejecutados por personas, el fracaso en un proyecto siempre es un fracaso de las personas implicadas, ya sea por sus acciones, inacciones, decisiones o falta de decisión. Un síndrome es un cuadro clínico que presenta alguna enfermedad con cierto significado. En este artículo se ha identificado un conjunto de síndromes o comportamientos patológicos que afectan a los diferentes participantes de un proyecto y que pueden conducir al fracaso en los mismos.



40

Management 2.0, el desarrollo de un nuevo talento

El talento que buscan las empresas para afrontar su futuro ya no se concentra en las personas que tienen una idea, sino en las que además son capaces de multiplicar el valor de esa idea mediante sinergias y la participación de los demás. Las empresas son conscientes del reto de atraer, identificar y desarrollar este talento. Por un lado tienen la necesidad de apostar por los mejores y al mismo tiempo tienen la obligación de desplegar políticas que faciliten que cualquier persona se sienta activamente involucrada en su organización.



55

El poder de la Proxemia

Desde que nacemos toda nuestra vida se desarrolla en torno a territorios. Todos nos sentimos en posesión de un territorio en el que nos encontramos más a gusto y actuamos con mayor seguridad. El espacio que delimita nuestro territorio genera fuertes emociones en nosotros, tanto positivas como negativas

Sumario

Nº 30 Enero/Febrero

Entrevista

Pilar Jericó. Socia Directora de Innopersonas
Eva San Pablo. Manager Magazine **6**

A Fondo

El Proyecto de Implantación del Cuadro de Mando Integral en la
Autoridad Portuaria de Valencia
José Antonio Aparisi Caudeli. Universidad de Valencia, y
Arturo Giner Fillol. Autoridad Portuaria de Valencia **10**

Tribuna de Análisis

Los Conflictos de Intereses en un MBO
Francisco Duato. OnetoOne Capital Partners **16**

Marketing+Ventas

El teléfono sigue siendo una herramienta necesaria
en la actividad comercial
Fernando A. Rivero Duque. Tatum **20**

Visión Estratégica

¡Creo! Luego existo
Bértol Gorospe. EUROGAP Madrid **28**

Fórmulas de éxito

¿Por qué fracasan los proyectos? (Cuarta parte: El factor
humano en el fracaso de los proyectos: Los síndromes)
Dr. Montgomery Lee e Ignacio Fernández Montolí **30**

Nuestro Analista

¿Todavía virtualizando servidores?
Rafael Luque. Penteo ICT Analyst **36**

A Fondo

Management 2.0. Claves para la atracción y el desarrollo de
un nuevo talento
Antonio Pamos de la Hoz. Actual Grupo **40**

A Fondo

Evolución en la Prevención de Riesgos Laborales
Por Javier Cassini Gómez de Cádiz. Corporación Preventiva
Grupo 1 **42**

Mirada Atrás

El deporte, una fábrica de valores
Guillermo Barral Varela. ICAI-ICADE, y Gorka Fernández
Martín-Mateo. Parcesa **46**

Mirada Atrás

Solidaridad Corporativa 2.0
Carlos Valenciano. Un techo para mi País **50**

Mirada Atrás

Cómo utilizar los espacios en nuestro beneficio: el poder de la
PROXEMIA
Rafael López Pérez. Potenziat **55**

Libro del Mes

El Vuelo del Águila. Rodney Habbershaw
Manager Magazine. **60**

Libro del Mes

1010 Consejos para Emprendedores. Javier Fernández
Aguado.
Manager Magazine. **61**