

MANAGER

BUSINESS MAGAZINE

Julio - Agosto 2005, Nº 3 / P.V.P 10 €

Finanzas

Futuro incierto para nuestra economía
Gestionando el riesgo de
tipo de interés en la empresa

Covadonga O'Shea, El talento también se consume

Marketing

¡Una paloma mensajera!
4 décadas de reingeniería del marketing español

Tecnología

Ducati, en la autopista de la eficiencia

Recursos Humanos

Soñar y crear: los líderes del cambio

Piratería

Nacer como original y morir como copia



Sumario

Global Manager 6

Conoce a

Covadonga O'shea

6

Alta Dirección

Imagen e Identidad

José María Ortiz. Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado. Universidad Antonio de Nebrija

Charo Silva. Profesora. Instituto de Empresa

10

Asesor Manager

Protocolo en los Negocios: una asignatura pendiente

Manager Business Magazine

16

Finanzas 20

Praxis Financiera

Gestionando el riesgo de tipo de interés en la Empresa

Pablo Zaragoza Penoucos. Responsable de Estrategias de Tipo de Interés. BBVA Research

Myriam Luque Carrasco. Directora Distribución Redes Mercados Globales. BBVA

20

CyCnews

El crecimiento económico mundial se polariza

26

Tribuna de Análisis

Instrumentos de Cobertura de Riesgos (III): Diseño de una cobertura eficiente

Ignacio López Domínguez. Economista.

Doctor en Ciencias Empresariales

28

Marketing 34

A Fondo

De la venta a distancia al marketing directo multicanal integrado

Antonio García de Soto.

Director de Comunicación. Grupo PDM

34

Fórmulas de Éxito

Marketing directo

José Martín. Responsable de Marketing y Comunicación.

Editorial Blume

40

¡Imaginas algo mejor!

Bertol Gorospe. Director Desarrollo de Negocio. Eurogap

44

A Fondo

Las 22 Leyes Inmutables del Marketing

Raúl Peralba. Presidente. Positioning Systems.

Ponente de Thinking Heads

48

Visión Estratégica

Conocer al cliente

Juan José Peso. Socio. Daemon Quest

50

Tecnologías de la Información **52**

A Fondo

Ducati: en la autopista de la eficiencia

Ludovica Benedetti. Gerente de Prensa Internacional
Ducati Motor Holding S.P.A.

Peter Rae. Director Comunicación Aplicaciones. Oracle EMEA

Stefano Cassola. Director Comunicación. Oracle Italia **52**

Nuestro Analista

Medir el valor aportado por las TIC al Negocio

Antonio Guerra Mercadal. Presidente. Grupo Penteo **58**

Recursos Humanos y Management **60**

A Fondo

Los Líderes del cambio

José Luis López Jiménez

Director Asociado Development Systems **60**

Hacia una mejora en el mundo empresarial (PNL)

Santiago Aldekoa

Programador Neurolingüístico **70**

Estilo Manager **76**

Mirada Atrás

Piratería, ¿freno o impulsor del conocimiento?

Manager Business Magazine **76**

Modas Urbanas

La Xerojardinería, una solución para las zonas secas

Javier García. Director Técnico. Geum Jardinería **82**

Médico del Alma

El Drama de la Convivencia

Enrique Rojas. Catedrático de Psiquiatría **84**

Pinceladas de Vida

Redes de Solidaridad

Manager Business Magazine **86**

Monólogos con mi Masajista: Control o Potencia

J.L. Aliseda **87**

Libro del Mes

Administrar el estrés, del Dr. Sepp Porta y Günther Zagler

Manager Business Magazine **88**