

Manager Business magazine

nº 28 - Septiembre/Octubre 2009
P.V.P. 10 euros



Entidades Financieras y Recuperación Económica

Liderazgo después de la Crisis

Vamos a contar mentiras

Fracasos memorables en la gestión de proyectos



Cuestión de carácter, cuestión de actitud...

Recientemente he leído un estudio, que pone de manifiesto que la fuga del talento no es un factor que preocupe a los directivos españoles, lo cual les confieso que me sorprende profundamente.

Llenamos hojas acerca de la importancia del talento en nuestras organizaciones pero de forma práctica no realizamos planes estratégicos que nos permitan salir reforzados de situaciones críticas y mucho menos a través de una apuesta clara por nuestro capital humano.

En algunas de sus intervenciones he podido oír a Marcos Urarte diciendo que "los directivos de primera se rodean de gente de primera y los directivos de segunda se rodean de gente de tercera, para parecer de primera". Todos tenemos incorporados ciertos mecanismos de defensa que nos protegen de amenazas externas y que ante ciertos estímulos actúan. El problema surge cuando vemos en los demás una constante amenaza, cuando percibimos que la capacidad de otros puede dejar en evidencia nuestras incapacidades, y desenvolvemos toda una estrategia de defensa exitosa. Convertirse en adepto de ese tipo de estrategias, significa que cultivamos ciertas partes de nuestra experiencia mientras bloqueamos otras, impidiendo de este modo ser conscientes de todo el valor que podrían aportarnos a nosotros y a la organización, apoyarnos en personas mejores que nosotros y así permitir nuestro propio crecimiento.

Si aprendiéramos a construir y a sostener pequeños impulsos frente a los grandes retos, y la mediocridad lo es, comenzaríamos a sentir una gran confianza y desarrollaríamos habilidades prácticas, que quizás hoy ni siquiera somos conscientes que tenemos. Con el tiempo, esos pequeños impulsos, pueden crear nuevos impulsos más allá de esos círculos individuales en busca de la excelencia.

"No existe nada que odien más los mediocres que la superioridad de talento: ésta es, en nuestros días, la verdadera fuente del odio." Henri Beyle

Isabel Sancho Munuera

Staff

Editado por Interban Network, S.L / Miguel Ángel Robles Elez-Villarroel. Socio Director General / Ángel Escribano Gámir. Socio Director de Estrategias

Directora Isabel Sancho Munuera / isabel.sancho@interban.net

Consejo Editorial José Aguilar / Santiago Álvarez de Mon / Ignacio Arellano / Juan Carlos Cid / Juan Carlos Cubeiro Javier Fernández Aguado / Luis María Huete / Ignacio López / Antonio Macià / Marcos Urarte

Director de Publicidad Juan Miguel Herrero / juan.herrero@interban.net

Director Creativo Jorge Vázquez

Fotografía María Solís

Suscripciones Mercedes Díaz / mercedes@interban.net

Atención al cliente Cristina López / cristina.lopez@interban.net

Diseño y Maquetación Jorge Vázquez / jorge.vazquez@interban.net

Domicilio

Interban Network. C/ Ulises, 108
Planta 1ª - 28043 Madrid
Tel: 91 763 87 11
Fax: 91 764 46 12
E-mail: interban@interban.net

Imprime

Asesoramiento Reproducciones
Gráficas, S.L.

Depósito Legal

M - 4244 - 2005

ISSN

1699 - 0773

El equipo de Manager Business Magazine tiene como objetivo responder adecuadamente a los intereses de nuestros lectores. Si quiere hacernos llegar sus sugerencias diríjase a nuestro mail: interban@interban.net

© Interban Network. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, ilustraciones o fotografías que aparecen en esta publicación sin autorización previa de la empresa editora.



62

Entidades financieras y recuperación económica

Analizar qué posibilidades tienen las Entidades Financieras en intervenir de forma favorable en esta senda de recuperación. Más allá de las voluntades o intenciones está la realidad de nuestro sector financiero y su posición en el mercado internacional, que marcará de una u otra forma su papel en esta recuperación



52

Liderazgo después de la crisis

Un modelo de dirección de largo alcance obliga a imaginar cómo será el entorno social en la nueva era postcrisis. La adaptación a ese nuevo escenario constituirá el elemento crítico para el éxito del proyecto empresarial en clave de sostenibilidad ya que el darwinismo empresarial nos recuerda que a la larga no sobreviven los más fuertes, ni los más inteligentes, sino aquellos que tienen una mayor capacidad para adaptarse a los cambios.



18

Vamos a contar mentiras

Esta entretenida crisis que estamos viviendo, además de sufrimiento, limpiará el ambiente de modas coyunturales y paradigmas de los últimos tiempos sobre cómo dirigir y gestionar. Depende de nosotros ahora que la higiene arraigue. Malos tiempos para la lirica, como diría Golpes bajos



40

Fracasos memorables en la gestión de proyectos

Más del 70% de los proyectos realizados se desvían un 30% en plazo y/o coste, o bien se cancelan anticipadamente, lo cual da una idea de la magnitud del problema. En este segundo artículo de esta serie el autor propone ejemplificar estas frías estadísticas. Para ello, analiza cuatro casos de proyectos de enorme importancia que, por diversas razones, han fracasado estrepitosamente. Algunos son más o menos antiguos, pero algún otro es de rabiosa actualidad.

Sumario

nº 28 Septiembre/Octubre

Alta Dirección

Líderes y Alborotadores. El Ejemplo de Hitler
Marcos Urarte **6**

Entrevista

Daniel Pérez Colomar. Director General de XING España
Manager Magazine **12**

A Fondo

Goodbye Mr Wonderland. Vamos a contar mentiras II
Alejandro Roca Soto. Lubasa **18**

Tribuna de Análisis

Sopa de Letras: ¿MBI?, ¿MBO?, ¿BIMBO?
Francisco Duato. OnetoOne Capital Partners **26**

Fórmulas de Éxito

Todo está cambiando: evoluciona o perece
Jorge Esteve. INICIAL **30**

Visión Estratégica

¡No sólo de Publicidad vive el Marketiniano!
Bértol Gorospe. EUROGAP Madrid **38**

Fórmulas de éxito

¿Por qué fracasan los proyectos? (Segunda parte: Algunos fracasos memorables)
Dr. Montgomery Lee e Ignacio Fernández Montolí **40**

Nuestro Analista

El reto de la gestión de los datos maestros
(Master Data Management)
Óscar Alonso. Penteo ICT Anayist **48**

A Fondo

Liderazgo Post-Crisis.
Reflexiones sobre la Nueva Dirección de Personas
Ricardo Alfaro. Asepeyo. Aedipe Catalunya **52**

Sobre Personas

El Observatorio de la Blogosfera de RRHH
Eugenio de Andrés. Tatum
Ángel Martín Ginard. Tatum **58**

Mirada Atrás

El papel de las Entidades Financieras en la recuperación económica de España
Miguel Ángel Robles. Interban Network **62**

Libro del Mes

Ya Sé Quién Tiene Tu Queso. Las Cosas se Pueden Hacer Bien o Como Siempre. Dr. Montgomery Lee, P.D.F. Con la colaboración de Chus Fernández Montolí e Ignacio Fernández Montolí
Manager Magazine **68**

Libro del Mes

Seis Recetas para Superar la Crisis y sus Diez Ingredientes Básicos. De Enrique Alcat
Manager Magazine **69**
