

# *Manager* Business magazine

nº24 - Enero/Febrero 2009

P.V.P. 10 euros

## *La Nueva Dirección por Con(s)ciencia*

*Amenazas sobre mi proyecto*

*Marketing Experiencial*

*Medio día para pensar*



## Esfuerzo y Fortuna

Quienes tenemos la responsabilidad de dirigir un equipo o una organización sabemos que nos enfrentamos a vivir situaciones complejas y cargadas de muchas dificultades. Construir un proyecto, si se me permite, tiene mucho en común con la generación de una nueva vida. Depositamos muchos sueños e ilusiones, buscamos lo mejor de nosotros mismos para aportarlo al proyecto y salimos a buscar a otras personas que se unan a la organización para hacerla crecer y evolucionar. Pero ninguno de estos ingredientes garantiza un resultado feliz. Es entonces cuando debemos enfrentarnos a nuestras propias frustraciones, a nuestros dramas internos por tener que hacer lo que debemos hacer, que habitualmente dista mucho de lo que queremos hacer.

Desde luego no corren buenos tiempos para casi nadie y necesitamos encontrar un nuevo impulso que nos permita continuar esta carrera de fondo sin desfallecer por el camino. Tomar decisiones, que en muchos casos implicarán sacrificios, sin dejar de ser fieles a nuestros valores. Buscar el bien común, que no siempre será lo mejor para todos y más que nunca comprometernos con el proyecto y lograr el compromiso de todo nuestro equipo.

Es tiempo de trabajo, de esfuerzo, de fe, de responsabilidad y también de cierto grado de suerte... para los resultados habrá que esperar. La inmediatez, a la que estábamos acostumbrados, en este momento es parte del pasado. Ahora es momento de trabajar nuestra perseverancia y esperar tiempos mejores.

"Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado. Un esfuerzo total es una victoria completa" *Mahatma Gandhi*

**Isabel Sancho Munuera**

## Staff

**Editado por** Interban Network, S.L. / Miguel Ángel Robles Elez-Villarroel. Socio Director General / Ángel Escribano Gámir. Socio Director de Estrategias

**Directora** Isabel Sancho Munuera / [isabel.sancho@interban.com](mailto:isabel.sancho@interban.com)

**Consejo Editorial** José Aguilar / Santiago Álvarez de Mon / Ignacio Arellano / Juan Carlos Cid / Juan Carlos Cubeiro Javier Fernández Aguado / Luis María Huete / Ignacio López / Antonio Macià / Marcos Urarte

**Director de Publicidad** Juan Miguel Herrero / [juan.herrero@interban.com](mailto:juan.herrero@interban.com)

**Director Creativo** Jorge Vázquez

**Fotografía** María Solís

**Suscripciones** Mercedes Díaz / [mercedes@interban.com](mailto:mercedes@interban.com)

**Atención al cliente** Cristina López / [cristina.lopez@interban.com](mailto:cristina.lopez@interban.com)

**Diseño y Maquetación** Jorge Vázquez / [jorge.vazquez@interban.com](mailto:jorge.vazquez@interban.com) - María Sánchez

### **Domicilio**

Interban Network. C/ Arequipa, 1  
Esc. 4 - 3ª pta. 28043 Madrid  
Tf. 91 763 8711  
Fax 91 764 4612  
E-mail: [interban@interban.com](mailto:interban@interban.com)

### **Imprime**

Asesoramiento Reproducciones  
Gráficas, S.L.

### **Depósito Legal**

M - 4244 - 2005

### **ISSN**

1699 - 0773

El equipo de Manager Business Magazine tiene como objetivo responder adecuadamente a los intereses de nuestros lectores. Si quiere hacernos llegar sus sugerencias dirijase a nuestro mail: [interban@interban.com](mailto:interban@interban.com)

© Interban Network. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, ilustraciones o fotografías que aparecen en esta publicación sin autorización previa de la empresa editora.



6

### ***La Nueva Dirección por Con(s)cienza***

Ser consciente es sentir, pensar, querer y obrar con conocimiento de lo que se hace. Es un estado de conocimiento que nos permite percibir nuestra vida y circunstancias con claridad y transparencia y que es posible gracias a la conexión sincera del individuo con su centro o esencia y de su relación con el entorno que le rodea.



12

### ***Amenazas sobre mi proyecto: una respuesta adecuada***

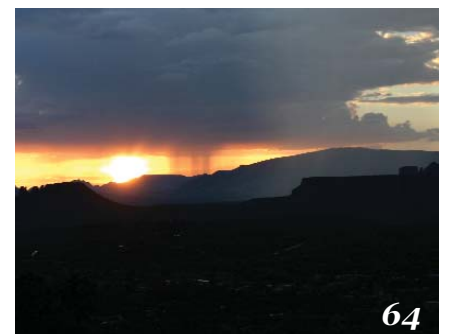
El mundo empresarial forma parte de un sistema turbulento, abierto, cambiante, que da mucho si se sabe buscar, pero también feroz si no se sabe nadar en él. El riesgo es un factor inherente al mundo empresarial, una oportunidad para los optimistas, amenaza para los pesimistas e incertidumbre para los más cautos



36

### ***Marketing Experiencial***

Todas las personas tenemos tres tipos de miradas, según percibimos nuestro alrededor y según nosotros actuamos en consecuencia a estas percepciones. "La composición articulada de cada persona procede del difícil equilibrio entre sentimientos, voluntad y razón"



64

### ***Medio día para pensar***

Desde que el ser humano inició la interminable senda del "progreso", trabajo y tiempo han sido dos constantes que le han acompañado en su complejo camino, como dos viajeros inseparables portadores de alegrías y de tristezas

# Manager

Business  
magazine

## Sumario

nº 24 Enero/Febrero

### Alta Dirección

La nueva Dirección por Con(s)cienza  
Salvador García. Universidad de Barcelona

6

### Alta Dirección

Amenazas sobre mi proyecto: una respuesta adecuada  
Patricia Fernández Liz. Capitel  
Fco. Javier de la Puente Crespo. Capitel

12

### A Fondo

Contabilidad analítica... ¿qué sistema..., para qué  
necesidades? 2ª Parte  
Ignacio Arellano Salafranca. Tea-Cegos

20

### Tribuna de Análisis

Reestructuración de Deuda  
Francisco Duato Vayá. ONEtoONE Capital Partners

34

### Fórmulas de Éxito

Marketing experiencial-El sabor de tu propia marca  
Antonio Mateo Santana. Amateo Personal Experience

36

### Visión Estratégica

¡Al mal tiempo buena cara!  
Bértol Gorospe. EUROGAP Madrid

44

### Nuestro Analista

La liposucción imposible  
Alberto Delgado. Penteo ICT Analyst

46

### A Fondo

Mi equipo tiene miedo  
Joaquín Oset Fernández. Sunion  
Cristina Casado Lumbreras. Sunion

52

### Sobre Personas

La dudas, un aliado de la crisis  
Ricardo Colomo Palacio. Universidad Carlos III de Madrid  
Eugenio de Andrés Rivero. Tatum

56

### Mirada Atrás

Formación en tiempos de crisis  
Blanca Fernández-Galiano. Agenda Activa

60

### Mirada Atrás

Medio día para pensar  
José Luis López Jiménez. Development Systems

64

### Mirada Atrás

Haz que vuelvan a por más  
Joaquín Atienza. ActionCOACH

67

### Sobre Nosotros

Conductas conscientes en tiempos de crisis  
Eva San Pablo. Manager Magazine

68

### Libros destacados

"Emociones colectivas" de Ovidio Peñalver  
Manager Magazine 69

"Hacia la empresa Razonable" de Joaquín Garralda  
Manager Magazine 70