

# *Manager* Business magazine

nº19 - Marzo/Abril 2008  
P.V.P. 10 euros

## *Crisis, ¿realidad o espejismo?*

*Claves para afrontar la situación actual*

*Decidir una  
Carrera Profesional*

*¿Por qué hablamos  
tanto de Talento?*

*10 Predicciones para el  
Mercado TIC español en 2008*



66

### ***Crisis, ¿realidad o espejismo?***

La impresión de estamos en crisis está cobrando cada día más fuerza. ¿Estamos preparados para afrontarla? ¿Cuáles son las claves para hacerlo?



6



40



52

### ***Decidir una Carrera Profesional. Las Siete A's***

"Recuerda que lo más importante en la existencia es que cada uno encuentre su lugar en el ciclo de la vida". El modo ideal de buscar trabajo sería optar por aquel que realizaríamos gratis toda nuestra vida e intentar ganar un salario digno con él

### ***10 Predicciones para el Mercado TIC español en 2008***

Análisis de las diez principales tendencias que por su importancia o repercusión van a ser más visibles en 2008 en España, y tendrán un impacto a medio y largo plazo

### ***¿Por qué hablamos tanto de Talento?***

El desarrollo del talento es el reto que todos tenemos que afrontar, ya que cada vez más será el motor de nuestra economía y nuestro bienestar, producto de la acción coordinada de individuos, políticas, organizaciones educativas y empresas

# Manager

Business  
magazine

## Sumario

nº 19 Marzo/Abril

### Alta Dirección

Claves para la Decisión en una Carrera Profesional.  
Las Siete A's

Javier Fernández Aguado. MindValue **6**

---

### A Fondo

Impacto de los Sistemas de Información integrados y de Business  
Intelligence sobre la Contabilidad de Gestión de la Autoridad  
Portuaria de Valencia

Arturo Giner Fillol.  
Autoridad Portuaria de Valencia - Valenciaport **12**

---

### Tribuna de Análisis

¿Cómo se vende una empresa?

Francisco Duato Vayá. ONEtoOne Capital Partner **22**

---

### Fórmulas de Éxito

El pretexto comunicativo en el marketing de relaciones

José Manuel Ponzoa. Anekis - Turyocio **24**

---

### Visión Estratégica

¿Y yo cuál soy?

Bertol Gorospe. EUROGAP Madrid **34**

---

### A Fondo

Ahora que había conseguido decir branding, van y lo llaman  
estrategia de marca

Christopher R. Smith. BrandSmith **36**

---

### Coyuntura

Las 10 Principales Tendencias para el Mercado TIC Español en  
2008

Por IDC **40**

---

### Tendencias

La importancia de las Tic en periodos de incertidumbre  
económica

Isabel Sánchez Tejado. Quota **48**

---

### Nuestra Analista

Continúa la ola de concentraciones en el mercado de  
Software

Jesús Porro. Penteo ICT Analyst **50**

---

### A Fondo

¿Por qué hablamos tanto de talento?

Marcos Sanz. Accenture **52**

---

### Who's Who

Fernando Trías de Bes

Francisco Alcaide Hernández.  
Football & Sport Consulting **62**

---

### Mirada Atrás

Crisis, ¿realidad o espejismo?

Miguel Ángel Robles. Interban Network **66**

---

### Frases Célebres

20 Frases célebres para gestionar en tiempos de crisis

Alejandro Roca Soto. Grupo LUBASA **72**

---

### El Médico del Alma

Afrontar saludablemente la desvinculación laboral

Laura Rojas-Marcos. Psicóloga **75**

---

### Mirada Atrás

Marketing y Talento en tiempos de Crisis

Eva San Pablo. Manager Business Magazine **78**

---

### Libro del Mes

La Felicidad Posible. (Mil Consejos)

Javier Fernández Aguado **80**

---

### Libro del Mes

Memorias de un Cazador Moroso

Pere J. Brachfield **82**

---