

MANAGER

BUSINESS MAGAZINE

Enero - Febrero 2008, Nº 18 / P.V.P 10 €

Tercera Edad, Estrategias de Marketing para este segmento de mercado

Alta Dirección

Forjando Líderes

Tecnología

¡Mi móvil tiene un virus!

Recursos Humanos

Un mundo sin personas

La Felicidad en el Trabajo



Sumario

Global Manager	6
Alta Dirección	
Expertos en el forjado de líderes modelos de siempre, modelos de hoy	
Javier Andreu Pintado	
Universidad Nacional de Educación a Distancia – UNED	6

Finanzas	16
A Fondo	
Comportamiento ético en los mercados de valores (II)	
Ignacio López Domínguez. Profesor Finanzas	
Universidad Antonio de Nebrija	16

Tribuna de Análisis	
Las fusiones y adquisiciones como estrategia de crecimiento	
Francisco Duato Vayá. Socio Director.	
ONEtoOne Capital Partner	28

Marketing	30
Fórmulas de Éxito	
Tercera Edad: Estrategias de Marketing diseñadas para este segmento de mercado	
Ildefonso Grande.	
Departamento de Gestión de Empresa.	
Universidad Pública de Navarra	30

Visión Estratégica	
¿Es todo Marketing?	
Bertol Gorospe.	
Director EUROGAP Madrid	40

Tecnologías de la Información **44**

Fórmulas de Éxito

Ayuda: mi móvil tiene un virus

Gijs van Kersen.

Responsable de Marketing Móvil.

Juniper Networks. EMEA

44

Nuestro Analista

Conceptos sobre trazabilidad en las transacciones electrónicas

José María López

Senior Analyst – IT Strategy & Governance.

Penteco ICT Analyst

48

Recursos Humanos y Management **52**

A Fondo

Un mundo sin personas

José Luis López Jiménez.

Director Asociado. Development Systems

52

Who's Who

José María Ortiz

Francisco Alcaide Hernández. Socio Director.

Football & Sport Consulting

58

Estilo Manager **62**

Mirada Atrás

La Felicidad en el Trabajo

Jordi Pages.

Caixa de Girona

62

Libro del Mes

El Directivo Feliz. Management Positivo.

Carlos Herreros de las Cuevas

68