

MANAGER

BUSINESS MAGAZINE

Julio - Agosto 2007, Nº 15 / P.V.P 10 €

Líder NoMiedo, en busca del compromiso

Finanzas

Rentabilidad de la Promoción
Inmobiliaria, el fin de un ciclo

Marketing

Auditoria de Marketing

Tecnología

Las personas, el centro del negocio

Recursos Humanos

Comunicar, no informar

Innovación

claves prácticas para los principales
sectores de nuestra economía



Sumario

Global Manager	6	Alta Dirección Lider NoMiedo Un desarrollo hacia dentro Pilar Jericó. Socia de Walker y Newman	6
----------------	---	---	---

Finanzas	12	A Fondo La rentabilidad de la promoción inmobiliaria bajo análisis: decisiones estratégicas para los próximos ejercicios Juan García. Socio. Irea	12
		Tribuna de Análisis Mi empresa tiene un proyecto de crecimiento muy interesante, pero ¿cómo obtengo inversores que me ayuden a abordarlo? Francisco Duato Vayá. Capital Partner. ONE to ONE Capital Partners	22
		A Fondo Observatorio Español del Ahorro Familiar Jorge Rodríguez. CEPREDE Centro de Predicción Económica e Ignacio López Domínguez. Universidad Antonio de Nebrija. Jefes de Proyecto Observatorio del Ahorro Familiar (OAF)	24
		CyCnews La construcción registra niveles elevados de morosidad en Andalucía, Baleares, Canarias, Castilla y León y Murcia	30

Marketing	32	Fórmulas de Éxito La auditoría de marketing: herramienta estratégica para diferenciarnos de nuestra competencia Rafael Muñiz. Director General. RMG. Profesor de Marketing del CEF	32
		Visión Estratégica Marketing Lateral. La innovación pensando en el cliente Bertol Gorospe. Director Eurogap Madrid	38

rno

Tecnologías de la Información **42**

Fórmulas de Éxito

El sueño de Bill Gates

Manager Business Magazine

42

Nuestro Analista

La gestión de costes:

elemento clave en los entornos competitivos actuales

César López. Senior Analyst Organization & Innovation.

Penteo ICT Analyst

50

Tendencias

La innovación cooperativa, la transferencia de tecnología

Antonio Ochoa. Consultor Senior. Quota

56

Recursos Humanos y Management **58**

A Fondo

Comunicar, no informar.

Claves de la comunicación estratégica

Eugenio Palomero de Páramo.

58

Who's Who

Luis Huete

Francisco Alcaide Hernández. Socio Director.

Football & Sport Consulting

64

Estilo Manager **68**

Mirada Atrás

Innovación Sectorial. Factor clave para el desarrollo económico español

Miguel Ángel Robles Elez-Villarroel, Presidente del Comité Organizador de Foro Indeco

68

El Médico del Alma

Artífices de nuestra propia existencia

Dr. Enrique Rojas. Catedrático de Psiquiatría

78

Libro del Mes

Patologías Organizativas

Manager Business Magazine

80

Estilo Manager

En el Ecuador

Manager Business Magazine

82