

MANAGER

BUSINESS MAGAZINE

Mayo - Junio 2007, Nº 14 / P.V.P 10 €

Tempus Fugit, el inexorable paso del tiempo

Finanzas

El Arte de Negociar...con los Bancos

Marketing

Fidelizar sin presupuesto ¿se puede?

Tecnología

La Información: activo estratégico

Recursos Humanos

Sistemas de Dirección

El Arte de Discernir
y Actuar con Criterio



Sumario

Global Manager	6
Alta Dirección	
Tempus Fugit.	
Quando el tiempo nos traiciona	
Antonio Pamos. Desarrollo de Negocio. Grupo Actual	6

Finanzas	14
A Fondo	
Negociación Bancaria	
Francisco Duato. Socio Consultor.	
Management & Investment Advisers	14
CyCnews	
Crédito y Caución prevé la estabilidad del sector construcción durante un mínimo de dos años	20
Tribuna de Análisis	
Instrumentos de Cobertura de Riesgos (y XIV):	
A modo de conclusión	
Ignacio López Domínguez. Economista.	
Doctor en ciencias empresariales	22

Marketing	28
Fórmulas de Éxito	
Fidelizar sin presupuesto para premios:	
realidad o leyenda urbana	
José Manuel Ponzoa Casado. Director de Marketing de Anekis - Turycio	28
Visión Estratégica	
¿Cómo conseguir más clientes?	
Daniel Primo - Socio Director Tatum, consultoría comercial, de marketing y de personas	36

rio

Tecnologías de la Información **40**

Fórmulas de Éxito

La información: Cómo conseguir que sea un activo estratégico de nuestra compañía

Marcos Urarte. Presidente. Grupo Pharos **40**

Tendencias

La innovación como potenciador del valor (tangible e intangible) en las Pymes

Antonio Ochoa. Consultor Senior. Quota **46**

Nuestro Analista

Service Level Management:
hacia una gestión eficiente de los servicios TIC

Manuel Méndez. Research Manager. Penteo ICT Analyst **48**

Recursos Humanos y Management **52**

A Fondo

Sobre sistemas de dirección y otros demonios

Guillermo Barral Varela. Abogado de la Asesoría Jurídica de BANCO CAIXA GERAL y Consultor Profesor Titular en el Master de Coaching de FORMASELECT Miembro de ASIEMA. Colaborador de la empresa 141 Coaching

Ignacio López Domínguez. Economista. Doctor en Ciencias Empresariales. Profesor Asociado de la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de Finanzas en la Universidad Antonio de Nebrija. Vicepresidente de la Asociación Internacional sobre Estudios de Management (ASIEMA). Consejero Delegado de Neldom Solutions. Consultor asociado de CLI Consultores **52**

Who's Who

Who's Who: Salvador García

Francisco Alcaide Hernández. Socio Director. Football & Sport Consulting **60**

Estilo Manager **64**

Mirada Atrás

Cómo Discernir y Actuar con Criterio: la Separación entre Hechos, Estadísticas y Opiniones

Ignacio Arellano Salafranca. Licenciado en Ciencias Económicas y Comerciales. Universidad Complutense. Madrid. 1971. Consultor-Director. Tea-Cegos **64**

El Médico del Alma

La Búsqueda de la Felicidad

Dr. Enrique Rojas. Catedrático de Psiquiatría **74**

Libro del Mes

¿Cuánto Vale?

Manager Business Magazine **76**
