

MANAGER

BUSINESS MAGAZINE

Enero - Febrero 2007, Nº 12 / P.V.P 10 €

China, presente y futuro

Alta Dirección

Aprender de los Templarios

Marketing

Cliente, el verdadero protagonista

Tecnología

La tecnología al servicio del negocio

Recursos Humanos

Gestión orientada a resultados

Mirada Atrás

Innovar o morir



Sumario

Global Manager 6

Coyuntura

China, el mercado más dinámico del mundo

Carolina Miyata. Autora del libro "Mi jefe es chino". Experta en mercado emergentes asiáticos y nuevas tecnologías **6**

Alta Dirección

Aprender de los Templarios (II)

Javier Fernández Aguado. Presidente de MindValue. Catedrático en Foro Europeo. Escuela de Negocios de Navarra **14**

Finanzas 22

A Fondo

La Gestión Integral Empresarial, necesidad del presente

Marcos Urarte Alonso. Director Consultoría Estratégica Pharos. Silvia Urarte. Directora de Conética **22**

Tribuna de Análisis

Instrumentos de cobertura de riesgos (XII):

Introducción a las opciones III

Ignacio López Domínguez. Economista.

Doctor en ciencias empresariales **32**

CyCnews

2006 se cierra con un empeoramiento de la morosidad empresarial del 7,1% **36**

Marketing 38

Fórmulas de Éxito

Marketing eficaz en un mercado generado desde los clientes

Josep Alet. Presidente de Marketingcom **38**

¿Marketing Móvil o Marketing en el Móvil?

Manuel G. Cordero. Director de Servicios al Cliente.

Netthink Iberia **44**

Visión Estratégica

Cambiar el paso para seguir en el mercado

Juan José Peso-Viñals. Socio. Daemon Quest.

Profesor. Instituto de Empresa **50**

Paso a paso

ERC - Expediente de Regulación de Clientes

Juan Mora Vega. Director General. Schober PDM Iberia **52**

Tecnologías de la Información **54**

Fórmulas de Éxito

Arquitecturas SOA: la reutilización de servicios de negocio como base para ganar flexibilidad en los procesos empresariales

Dario Franco. CIGIP Centro de Investigación en Gestión e Ingeniería de Producción

Universidad Politécnica de Valencia **54**

Nuestro Analista

Más sobre regulaciones que afectan a las tic: la Sarbanes-Oxley Act

José María López. Senior Analyst IT Strategy & Governance. Penteo ICT Analyst

64

Tendencias

PYMES: de la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento

Antonio Ochoa. Consultor Senior. Quota

67

Recursos Humanos y Management **68**

A Fondo

Gestión orientada a resultados: las fases de la ejecución

Eduardo Arroyo Felices. Director General. Arroyo & Associates Internacional, Inc. (USA)

68

Who's Who

Who's Who: Nuria Chinchilla

Francisco Alcaide Hernández. Socio Director. Football & Sport Consulting

76

Estilo Manager **78**

Mirada Atrás

Movilidad del Conocimiento

Una necesidad para la innovación en Europa

Miguel Ángel Robles. Director General. Interban Network **78**

Estilo Manager

Año nuevo... retos nuevos

Eva San Pablo. Manager Business Magazine **84**

El Médico del Alma

De la ansiedad al pánico

Dr. Enrique Rojas. Catedrático de Psiquiatría **86**

Libro del Mes

Acoso Moral en el Trabajo. Guía de prevención y actuación frente al mobbing

Manager Business Magazine **88**