

MANAGER

BUSINESS MAGAZINE

Noviembre - Diciembre 2006, Nº 11 / P.V.P 10 €

El Futuro ya está aquí Web 2.0

Finanzas

¿Dónde empieza lo correcto y dónde la ideología?

Alta Dirección

La enseñanza de los Templarios

Marketing

¡Quien da primero da dos veces!

Recursos Humanos

Familia y trabajo, ¿irre-conciliables?

Estilo Manager

La Depresión: el mal de nuestros días



Sumario

Global Manager	6	Alta Dirección Aprender de los Templarios (I) Javier Fernández Aguado. Presidente de MindValue. Catedrático en Foro Europeo. Escuela de Negocios de Navarra	6
----------------	---	---	---

Finanzas	14	A Fondo Metamétodos de Contabilidad de Gestión. ¿Dónde empieza lo correcto y utilizable y dónde la ideología? Ignacio Arellano Salafranca. Socio de Tea-Cegos	14
		Tribuna de Análisis Instrumentos de cobertura de riesgos (XI): Introducción a las opciones II Ignacio López Domínguez. Economista. Doctor en ciencias empresariales	40
		CyCnews Los impagos empresariales en el textil caen un 3%	42

Marketing	44	Fórmulas de Éxito La importancia de llegar primero Marcos Urarte. Presidente. Grupo Pharos, y Pere Estupinyà. Director Científico. Grupo Pharos	44
		Maximice la visibilidad de su negocio online, integrando herramientas de Análisis Web con CRMs y herramientas de BI Sandra Benchimol. Directora de Marketing. Nedstat España	52
		Paso a paso Datos e Información, factor clave en la estrategia de las empresas que realizan un Marketing orientado al Cliente Antonio García de Soto. Dircom. Grupo PDM	58
		Visión Estratégica El Marketing ha muerto Juan José Peso-Viñals. Socio Daemon Quest Profesor. Instituto de Empresa	60

Tecnologías de la Información **62**

Fórmulas de Éxito

Web 2.0. El Futuro de Internet

Juan Carlos Fernández. Director General.

Microsoft Online Services Group España

62

Nuestro Analista

La Gestión de las TIC como un Negocio, Imperativo para la Competitividad

Antonio Guerra Mercadal. Presidente. Penteo ICT Analyst

68

Tendencias

Bienvenidos al software en tarifa plana

Antonio Ochoa. Consultor Senior. Quota

72

Recursos Humanos y Management **74**

A Fondo

Políticas empresariales y herramientas de gestión que favorecen la conciliación entre el trabajo y la familia

Carolina Rubio Miner.

Responsable de Product Marketing. Exact Software

74

Who's Who

Who's Who: Juan Carlos Cubeiro

Francisco Alcaide Hernández. Socio Director.

Football & Sport Consulting

81

Estilo Manager **84**

El Médico del Alma

¿Qué es la Depresión?

Dr. Enrique Rojas. Catedrático de Psiquiatría

84

Estilo Manager

Suenan las Campanas... Llegan los Balances

Eva. San Pablo. Manager Business Magazine

88